

Comunicación para la interacción social

Área(s):

Contaduría y administración
Electricidad y electrónica
Mantenimiento e instalación
Producción y transformación
Salud
Tecnología y transporte
Turismo

Carrera(s):

Profesional Técnico y
Profesional Técnico-Bachiller en:
Todas




**Programa
de Estudios**

Editor: Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

Programa de Estudios del Módulo: Comunicación para la interacción social

Área(s): Todas las áreas de formación.

Carrera(s): Profesional Técnico y Profesional Técnico–Bachiller en todas las carreras

Semestre(s): Primero

D.R Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica.

Este material es vigente a partir de agosto de 2012.

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, sin autorización por escrito del Conalep.

Calle 16 de Septiembre 147 Norte, Col. Lázaro Cárdenas, Metepec, Edo. de México, C. P. 52148.

HECHO EN MÉXICO.

Cuarta Edición 2012.

www.conalep.edu.mx

Fecha en que se terminó su edición: julio de 2012.

Directorio

Directora General
Candita Victoria Gil Jiménez

Secretario General
Roger Armando Frías Frías

Secretaria Académica
María Elena Salazar Peña

Secretaria de Administración
Corazón de María Madrigal

Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional
Francisco Cuauhtémoc Santiago Jaime

Secretario de Servicios Institucionales
Pedro Eduardo Azuara Arechederra

Director Corporativo de Asuntos Jurídicos
Juan Carlos Castillo Guzmán

Titular de la Unidad de Estudios e Intercambio Académico
Patricia Guadalupe Guadarrama Hernández

Director Corporativo de Tecnologías Aplicadas
Humberto Zentella Falcón

Directora de Diseño Curricular
Silvia Alejandra Guzmán Saldaña

Coordinador de las Áreas Básicas y de Servicios
Caridad del Carmen Cruz López

Coordinador de las Áreas de Mantenimiento e Instalación,
Electricidad, Electrónica y TIC
Marco Antonio Valadez Pérez

Coordinación de las Áreas de Procesos de Producción y
Transformación
René Montero Montano

Grupo de trabajo:

Técnico:
María Elena Cruz Trejo

Metodológico:
Patricia Toledo Márquez

Comunicación para la interacción social

Contenido		Pág.
	Mensaje de la Directora General	5
	Presentación de la Secretaría Académica	7
Capítulo I:	Generalidades de las Carreras	
1.1	Objetivo General de la Carrera	8
1.2	Competencias Transversales al Currículum	9
Capítulo II:	Aspectos Específicos del Módulo	
2.1	Presentación	11
2.2	Propósito del Módulo	13
2.3	Mapa del Módulo	14
2.4	Unidades de Aprendizaje	15
2.5	Referencias	25

**Mensaje de la
Directora General**

Me es grato poner en sus manos una herramienta muy útil para orientar a los maestros en el proceso de enseñanza y para ayudar a los alumnos en la planeación de su aprendizaje.

Esta, es precisamente la importancia de los programas de estudio: favorecer el desarrollo de destrezas, habilidades y valores, que les permitan afrontar con éxito los retos de la actualidad.

Se trata, sin lugar a dudas, del principal recurso didáctico que tendrán a su disposición para garantizar una educación integral y de calidad.

Sin dejar de lado, desde luego, aquéllos que les brinda la Biblioteca Digital de la Red Académica del CONALEP.

En ellos encontrarán los propósitos de cada módulo, la manera y el tiempo en que deben ser alcanzados, así como los respectivos criterios de evaluación.

Utilizarlos en forma cotidiana y sistemática es deber de todos, teniendo siempre presente que están elaborados con base en las necesidades de lo que el sector productivo exige y la sociedad merece.

México tiene depositada su confianza en el CONALEP, como pilar de una enseñanza técnica de vanguardia.

No es casual que el Gobierno de la República, a través de la Secretaría de Educación Pública, haya decidido fortalecer la noble labor que se realiza en nuestras aulas, laboratorios y talleres, con un Modelo Académico de primera.

Un modelo derivado de la Reforma Integral de la Educación Media Superior:

- Que avanza hacia la consolidación del Sistema Nacional de Bachillerato y la construcción de un Marco Curricular Común;
- Que se fortalece con las valiosas aportaciones de los profesores, estudiantes y representantes de la iniciativa privada;
- Que es congruente con los desafíos de la globalización;
- Y que forja generaciones competentes, emprendedoras, creativas y capaces de atender los principales problemas del país.

Este es el perfil de los profesionales que estamos formando.

Este es el compromiso que asumimos con entrega, vocación y convicción.

Y esta es la razón que nos impulsa a seguir hacia adelante.

Estimados docentes y alumnos:

Yo los invito a aprovechar al máximo estos programas de estudio, como guías de nuestras responsabilidades académicas y formativas, que sirvan de facilitadores de conocimientos e instrumentos para un diálogo respetuoso, permanente y fecundo.

Hagamos juntos la diferencia con la excelencia, responsabilizándonos de la tarea que nos corresponde cumplir.

Demostremos que sabemos, que podemos y que somos **ORGULLOSAMENTE CONALEP**.

M.A. Candita Victoria Gil Jiménez

**Presentación de la
Secretaría
Académica**

De acuerdo con el Modelo Académico CONALEP, la propuesta de aprendizajes considerados para promoverse en un módulo integrado al diseño de una carrera o trayecto se concreta en el programa de estudio, en la guía pedagógica y en la de evaluación. Estos documentos, constituyen el principal referente para planear y desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje en las aulas, talleres y laboratorios de nuestra institución.

Los programas y guías de estudio han sido diseñados con un enfoque de competencias, con lo que se da cumplimiento a los preceptos de la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS), que indica el fomento y promoción de competencias genéricas y disciplinares que debe poseer una persona egresada de la educación media superior, mismas que le servirán para toda la vida; mientras que las competencias profesionales, le permiten el desempeño de funciones laborales requeridas por los sectores productivos regional y nacional.

En cada uno de los documentos curriculares se refleja el desempeño de especialistas técnicos y de profesionales en diseño curricular, así como las aportaciones de los integrantes del sector productivo, contribuyendo con sus conocimientos, habilidades y experiencias para el profesional técnico y el profesional técnico bachiller.

Lo anterior, hace posible la amplia aceptación de nuestros egresados, ya sea en el mercado laboral en el que se desempeñan con profesionalismo, o bien, en las Universidades o Institutos Tecnológicos, si es que deciden continuar estudios en el nivel superior, acción en la que destacan por su sólida formación.

Mtra. María Elena Salazar Peña

CAPÍTULO I: Generalidades de la Carrera

1.1. Objetivo General de las Carreras

Los egresados serán competentes para desempeñarse a nivel de mandos intermedios, aplicando los conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos que se requieran y empleando procedimientos establecidos para brindar los servicios relacionados con su profesión, a partir del desarrollo de diferentes funciones y tareas que involucren su participación activa en el análisis e interpretación de información, la identificación y diagnóstico de problemáticas y la toma de decisiones que permitan su solución.

1.2. Competencias Transversales al Currículum (*)

Competencias Genéricas	Atributos
<p>Se autodetermina y cuida de sí</p> <p>1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades. • Identifica sus emociones, las maneja de manera constructiva y reconoce la necesidad de solicitar apoyo ante una situación que lo rebase. • Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida. • Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones. • Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones. • Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.
<p>2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones. • Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad. • Participa en prácticas relacionadas con el arte.
<p>3. Elige y practica estilos de vida saludables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la actividad física como un medio para su desarrollo físico, mental y social. • Toma decisiones a partir de la valoración de las consecuencias de distintos hábitos de consumo y conductas de riesgo. • Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean.
<p>Se expresa y comunica</p> <p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas. • Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. • Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. • Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas. • Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.
<p>Piensa crítica y reflexivamente</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo. • Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones. • Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos. • Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez. • Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas. • Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

Competencias Genéricas	Atributos
<p>6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad. • Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias. • Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta. • Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.
<p>Aprende de forma autónoma</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento. • Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos. • Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
<p>Trabaja en forma colaborativa</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos. • Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva. • Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.
<p>Participa con responsabilidad en la sociedad</p> <p>9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos. • Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad. • Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos. • Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad. • Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado. • Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.
<p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación. • Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio. • Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.
<p>11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional. • Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente. • Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.

*Fuente: Acuerdo 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el Marco Curricular Común del Sistema Nacional de Bachillerato.

CAPÍTULO II: Aspectos Específicos del Módulo.

2.1. Presentación

El módulo de **Comunicación para la interacción social** se imparte en el primer semestre y corresponde al núcleo de la formación básica de todas las carreras de Profesional Técnico y Profesional Técnico-Bachiller. Tiene como finalidad que los alumnos comprendan e interpreten diferentes discursos acordes con la intención comunicativa y situaciones que se presenten y se expresen eligiendo los medios y códigos para la comunicación a lo largo de su vida, social y profesional. La comunicación se constituye como un proceso vital para la interacción entre los seres humanos, de construcción y expresión del conocimiento, ya que permite representar la realidad y organizar el pensamiento. Adquirir la competencia comunicativa supone el aprendizaje, uso y reflexión del lenguaje en situaciones y contextos de comunicación diversos para construir y expresar significado. El módulo está enfocado a desarrollar el uso del lenguaje para la interpretación y expresión de pensamientos, emociones, vivencias, conocimientos y opiniones de acuerdo con propósitos concretos y contextos de comunicación específicos que promuevan el aprendizaje y el crecimiento individual, así como la interacción y convivencia en su vida académica, social y profesional, mediante las habilidades comunicativas: escuchar, hablar, leer y escribir.

El programa de estudios está integrado por dos unidades de aprendizaje, la primera está enfocada al desarrollo de la habilidad para deducir la intención de la información oral o escrita; para que permitan a los alumnos modificar su postura de acuerdo con experiencias personales e integrar otros puntos de vista sobre hechos y acontecimientos cotidianos. Las competencias genéricas relacionadas con la comunicación que se desarrollan en esta unidad son: identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas y expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas. La segunda unidad pretende que el alumno emita mensajes de manera coherente y creativa, utilizando estrategias comunicativas acordes al contexto. En esta unidad se desarrollan las competencias genéricas relacionadas con la comunicación: expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas y aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. En ambas unidades los alumnos desarrollan la competencia sobre el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

Además, estas competencias se complementan con la incorporación de otras competencias básicas, las profesionales y genéricas que refuerzan la formación tecnológica y científica, y fortalecen la formación integral de los educandos; que los prepara para comprender los procesos productivos en los que está involucrado para enriquecerlos, transformarlos, resolver problemas, ejercer la toma de decisiones y desempeñarse en diferentes ambientes laborales, con una actitud creadora, crítica, responsable y propositiva; de la misma manera, fomenta el trabajo en equipo, el desarrollo pleno de su potencial en los ámbitos profesional y personal y la convivencia de manera armónica con el medio ambiente y la sociedad.



La tarea docente en este módulo tendrá que diversificarse, a fin de que los docentes realicen funciones preceptoras, las que consistirán en la guía y acompañamiento de los alumnos durante su proceso de formación académica y personal y en la definición de estrategias de participación que permitan incorporar a su familia en un esquema de corresponsabilidad que coadyuve a su desarrollo integral; por tal motivo, deberá destinar tiempo dentro de cada unidad para brindar este apoyo a la labor educativa de acuerdo al Programa de Preceptorías.

Por último, es necesario que al final de cada unidad de aprendizaje se considere una sesión de clase en la cual se realice la recapitulación de los aprendizajes logrados, en lo general, por los alumnos, con el propósito de verificar que éstos se han alcanzado o, en caso contrario, determinar las acciones de mejora pertinentes. Cabe señalar que en esta sesión el alumno que haya obtenido insuficiencia en sus actividades de evaluación o desee mejorar su resultado, tendrá la oportunidad de entregar nuevas evidencias.

2.2. Propósito del módulo

Interpreta y expresa mensajes orales y escritos acordes con la intención y situación comunicativas para la satisfacción de necesidades de comunicación, la interacción social, el aprendizaje y el crecimiento individual a lo largo de su vida.

2.3. Mapa del Módulo

Nombre del Módulo	Unidad de Aprendizaje	Resultado de Aprendizaje
<p>Comunicación para la interacción social.</p> <p>90 horas.</p>	<p>1. Interpretación de mensajes orales y escritos. 50 horas</p>	<p>1.1. Identifica el significado de los mensajes orales y escritos de los medios de comunicación de acuerdo con la intención comunicativa y el contexto en que se producen. 10 horas</p> <p>1.2. Identifica las ideas clave y sus relaciones en un texto, de acuerdo con la intención comunicativa del emisor y el contexto en que se producen. 40 horas</p>
	<p>2. Expresión de mensajes orales y escritos. 40 horas</p>	<p>2.1 Transmite mensajes orales de acuerdo con la intención y situación comunicativa presente en sus diversas relaciones personales. 10 horas</p> <p>2.2 Emite mensajes escritos de manera coherente y creativa, utilizando estrategias comunicativas acordes al contexto y a la intención comunicativa. 30 horas</p>

2.4. Unidades de Aprendizaje

Unidad de aprendizaje:	Interpretación de mensajes orales y escritos.	Número	1
Propósito de la unidad:	Analizará de manera crítica los mensajes orales y escritos presentes en la vida cotidiana, mediante el uso de estrategias de comunicación con el propósito de realizar conclusiones sobre la intención comunicativa del emisor.	50 horas	
Resultado de aprendizaje:	1.1 Identifica el significado de los mensajes orales y escritos de los medios de comunicación de acuerdo con la intención comunicativa y el contexto en que se producen.	10 horas	

Actividades de evaluación	C	P	A	Evidencias a recopilar	Ponderación	Contenidos
1.1.1 Elabora una historieta en la que se exprese una actitud crítica ante los usos discursivos verbales y no verbales en el discurso televisivo y publicitario que suponen una discriminación social, racial, sexual, etc.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> Historieta elaborada. 	20%	A Análisis del proceso comunicativo y de la intención comunicativa del mensaje. <ul style="list-style-type: none"> Elementos del proceso comunicativo <ul style="list-style-type: none"> - Emisor - Mensaje - Receptor - Contexto - Canal - Código Intención comunicativa <ul style="list-style-type: none"> - Informativa - Persuasiva - De advertencia

C: Conceptual

P: Procedimental

A: Actitudinal

Actividades de evaluación	C	P	A	Evidencias a recopilar	Ponderación	Contenidos
						<p>B Análisis de la intención persuasiva de diferentes anuncios publicitarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La intención persuasiva y la función apelativa de la lengua en los anuncios publicitarios • Uso de lenguaje connotativo • Uso de eslóganes • Combinación de lenguaje gráfico y escrito • Rasgos morfosintácticos <ul style="list-style-type: none"> - Predominancia del estilo nominal - Uso de adjetivos en grado superlativo - Omisión de preposiciones - Sustitución del adverbio por adjetivos.

C: Conceptual

P: Procedimental

A: Actitudinal

Resultado de aprendizaje:	1.2 Identifica las ideas clave y sus relaciones en un texto, de acuerdo con la intención comunicativa del emisor y el contexto en que se producen.	40 horas
----------------------------------	---	----------

Actividades de evaluación	C	P	A	Evidencias a recopilar	Ponderación	Contenidos
1.2.1 Elabora resúmenes y resuelve cuestionarios de varios textos, que incluyan: <ul style="list-style-type: none"> • Hechos e información específica • La idea general del texto • Preguntas relacionadas con: <ul style="list-style-type: none"> - La inferencia de hechos y de la intención del autor - Comprensión de secuencias de acontecimientos - Establecimiento de relaciones - Comprensión de hechos, opiniones y conclusiones • Opinión personal sobre la intención del autor y sobre el contenido del texto. 	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Resúmenes y cuestionarios. 	30%	A Realización de estrategias previas a la lectura de textos. <ul style="list-style-type: none"> • Definir el propósito de lectura • Plantear interrogantes para la identificación de conocimientos previos sobre el texto • Predecir o anticipar el contenido B Utilización de estrategias de lectura. <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las intenciones comunicativas de los textos • Localización y extracción de la información del texto. • Identificación o elaboración de ideas principales y de la idea general del texto • Inferencia de hechos • Comprensión de secuencias de acontecimientos • Establecimiento de relaciones • Comprensión de hechos, opiniones y conclusiones • Determinación del significado de palabras por el contexto • Reflexión sobre el contenido del texto y opinión sobre el mismo

C: Conceptual

P: Procedimental

A: Actitudinal

Actividades de evaluación	C	P	A	Evidencias a recopilar	Ponderación	Contenidos
						<p>C Registro de la información del texto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de macrorreglas para la elaboración de resúmenes. • Resolución de cuestionarios • Uso de organizadores gráficos <ul style="list-style-type: none"> - Mapas conceptuales - Mapas mentales - Esquemas • Elaboración de informes de lectura
Sesión para recapitulación y entrega de evidencias.						

C: Conceptual

P: Procedimental

A: Actitudinal

Unidad de aprendizaje:	Expresión de mensajes orales y escritos.	Número	2
Propósito de la unidad:	Expresará mensajes e ideas utilizando estrategias comunicativas en contextos diversos, acorde con las características de sus interlocutores y los objetivos que persigue para una participación en intercambios comunicativos que le permitan describir, informar y narrar experiencias y hechos de interés personal y general.	40 horas	
Resultado de aprendizaje:	2.1 Transmite mensajes orales de acuerdo con la intención y situaciones comunicativas presentes en sus diversas relaciones personales.	10 horas	

Actividades de evaluación	C	P	A	Evidencias a recopilar	Ponderación	Contenidos
<p>2.1.1. Elabora y representa un guión de un diálogo sobre situaciones cotidianas o problemáticas de interés actual en el que se observe el cumplimiento de las reglas de intercambio comunicativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniciar y cerrar un diálogo. • Mantener un diálogo: expresar opiniones aportando razones, contrastar y comparar, criticar, hacer suposiciones, expresar acuerdo y desacuerdo, condiciones, dudas, llegar a acuerdos • Hablar con respeto. • Escuchar y respetar el turno de palabra. • Reconocer errores. • Responder preguntas. 	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Guión elaborado. • Lista de verificación. 	10%	<p>A Identificación de las características del lenguaje oral.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lengua y cultura <ul style="list-style-type: none"> - Variantes geográficas - Sociales - Culturales. • Actos del habla • Rasgos distintivos del lenguaje oral <ul style="list-style-type: none"> - Fonéticos - Prosódicos - Paralingüísticos • Recursos expresivos <ul style="list-style-type: none"> - Adivinanzas - Poesías - Trabalenguas - Juegos de palabras - Canciones populares

C: Conceptual

P: Procedimental

A: Actitudinal

Actividades de evaluación	C	P	A	Evidencias a recopilar	Ponderación	Contenidos
						<p>B Participación en situaciones de comunicación oral.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formas de expresión oral <ul style="list-style-type: none"> - Conversación - Diálogo - Exposición • Reglas para el intercambio comunicativo. <ul style="list-style-type: none"> - Hablar con respeto - Escuchar a los demás - Respetar el turno de palabra

C: Conceptual

P: Procedimental

A: Actitudinal

Resultado de aprendizaje: 2.2 Emite mensajes escritos de manera coherente y creativa, utilizando estrategias comunicativas acordes al contexto y a la intención comunicativa.	30 horas
--	----------

Actividades de evaluación	C	P	A	Evidencias a recopilar	Ponderación	Contenidos
2.2.1 Elabora un muestrario que incluya diferentes tipos de textos como: <ul style="list-style-type: none"> • Convocatorias • Avisos • Carteles 	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Muestrario de textos • Lista de verificación. 	25%	A Descripción de características de objetos, lugares, personas y ambientes. <ul style="list-style-type: none"> • Formas de expresión lingüística <ul style="list-style-type: none"> - Narración - Descripción - Diálogo • Oraciones declarativas y enunciativas • Modo indicativo • Adjetivos y adverbios • Tipos de descripción <ul style="list-style-type: none"> - Técnica - Literaria - Comparaciones, metáforas y personificaciones
2.2.2 Elabora un ensayo sobre un tema de interés personal que incluya: <ul style="list-style-type: none"> • Motivación • Proposición • Desarrollo • Recapitulación 				<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo elaborado 	15%	B Narración de experiencias personales. <ul style="list-style-type: none"> • Uso de adverbios • Uso de indicadores cronológicos • Relaciones causa- efecto • Elementos de la narración <ul style="list-style-type: none"> - Personajes - Tiempo - Espacio - Acción

C: Conceptual

P: Procedimental

A: Actitudinal

Actividades de evaluación	C	P	A	Evidencias a recopilar	Ponderación	Contenidos
						<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de la narración. <ul style="list-style-type: none"> - Planteamiento - Nudo - Desenlace C Redacción de autobiografías. <ul style="list-style-type: none"> • Intención comunicativa y función emotiva/expresiva de la lengua • Uso de oraciones <ul style="list-style-type: none"> - Exclamativas - Desiderativas - Dubitativas - Enunciativas • Uso de verbos en 1ª persona • Uso del modo subjuntivo, léxico valorativo • Interrogación retórica • Historia <ul style="list-style-type: none"> - El lugar, las personas, los sucesos - Secuencias temporales

C: Conceptual

P: Procedimental

A: Actitudinal

Actividades de evaluación	C	P	A	Evidencias a recopilar	Ponderación	Contenidos
						<p>D Elaboración de convocatorias, avisos y carteles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intención comunicativa y funciones referencial y apelativa de la lengua • Oraciones imperativas, interrogativas y enunciativas • Verbos en segunda persona • Apelación al receptor mediante vocativos • Frases cortas y uso de pronombres • Composición de los elementos gráficos y textuales <ul style="list-style-type: none"> - Disposición en el espacio - Contraste - Color - Tamaño <p>E Elaboración de instructivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intención comunicativa y función apelativa de la lengua • Determinación del objetivo • Uso del modo imperativo, del infinitivo y de las formas impersonales.

C: Conceptual

P: Procedimental

A: Actitudinal

Actividades de evaluación	C	P	A	Evidencias a recopilar	Ponderación	Contenidos
						<ul style="list-style-type: none"> • Uso de marcas gráficas <ul style="list-style-type: none"> - Números - Asteriscos o guiones • Utilización de imágenes • Descripción detallada de las actividades a realizar <p>F Elaboración de ensayos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intención comunicativa y características • Planeación <ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de la intención - Investigación bibliográfica • Diseño <ul style="list-style-type: none"> - Motivación - Proposición - Desarrollo - Recapitulación • Redacción <ul style="list-style-type: none"> - Organización de la información - Uso de recursos retóricos
Sesión para recapitulación y entrega de evidencias.						

C: Conceptual

P: Procedimental

A: Actitudinal

2.5. Referencias

Básica:

Castillo Rojas, Alma Yolanda; Gutiérrez Gómez, Felipe. **Taller de Lectura y Redacción 1.** México, Macmillan, 2010.

Castillo Rojas, Alma Yolanda; Gutiérrez Gómez; Felipe. **Taller de Lectura y Redacción 2.** México, Macmillan, 2010.

INEE **¿Cómo están en lectura nuestros estudiantes de 15 años?** Los temas de la Evaluación, Colección de Folletos, ISSN 1665-9465. Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, México.

Sánchez Pérez, Arsenio. **Taller de Lectura y Redacción 1.** Ed. Thomson. México, 2005.

SEP-COSNET **Manual para el desarrollo de habilidades de aprendizaje.** México, Secretaría de Educación Pública-Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica, 2004.

SEP-ILCE. **Lengua y comunicación. Nuestra palabra, Nivel Inicial. Guía de aprendizaje.** México, Secretaría de Educación Pública, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, 2007.

SEP-ILCE. **Lengua y comunicación. El poder de la palabra, Nivel avanzado. Guía de aprendizaje.** México, Secretaría de Educación Pública, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, 2007.

Sánchez Pacheco, Lilibiana del Carmen y otros. **De la información al Conocimiento.** México, Secretaría de Educación Pública, 2012.

Del Collado L. Paulina, Vázquez C. Adam Alberto. **Textos y Visiones del Mundo.** México, Secretaría de Educación Pública, 2012.

Varios autores, **Enciclopedia de Conocimientos Fundamentales UNAM-SIGLO XXI (5 tomos).** 1ª edición, 2010, México, D.F.

Complementaria:

SEP- FLACSO **Leer... al 100 Programa para incrementar y fortalecer la comprensión lectora Antología estrategias para leer con sentido-Ficha de claves textuales.** México, Secretaría de Educación Pública-Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, 2011

SEP **Taller de Comunicación II: Comprensión de textos didácticos y de divulgación** México, Subsecretaría de Educación Media Superior - Coordinación Sectorial de Desarrollo Académico, 2010

Páginas Web:

- Argumentaciones. **Disponible en:** <http://sied.conalep.edu.mx/bv3/Biblioteca/Area/Carrera/Modulo/Recurso/234/estructura.html>, (09/07/15)
- La pluralidad de significados **Disponible en:** <http://www.conocimientosfundamentales.unam.mx/vol1/literatura/m01/t01/01t01s07.html> (09/07/15)
- Intenciones comunicativas. **Disponible en:** http://sied.conalep.edu.mx/bv3/biblioteca/area/carrera/modulo/recurso/128/qu_es_intencin_comunicativa.html, (09/07/15)
- Organizadores gráficos. **Disponible en:** <http://www.slideshare.net/Benedicto/organizadores-grficos>, (09/07/15)
- Poesías. **Disponible en:** <http://www.poesia-inter.net/>, (09/07/15)
- Persuasión y publicidad. **Disponible en:** <http://sied.conalep.edu.mx/bv3/biblioteca/area/carrera/modulo/recurso/140/index.html> (09/07/15)
- Textos descriptivos. **Disponible en:** <http://sied.conalep.edu.mx/bv3/biblioteca/area/carrera/modulo/recurso/223/index.html> (09/07/15)
- Funciones del lenguaje **Disponible en:** http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso2/t1/teoria_1.htm (09/07/15)
- La publicidad o el arte de persuadir con la palabra. Claves lingüísticas y aplicaciones didácticas en ELE. **Disponible en:** http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/14/14_0513.pdf (09/07/05)